

DAVID FERNÁNDEZ GONZÁLEZ

20 enero 1986

Calle Mármoles 17, 4ºA, 29007 Málaga (MÁLAGA).

(+34) 691 417 155

info@davidfdez.es / davidfdez.es



EXPERIENCIA LABORAL

2014 - ACTUALMENTE

Responsabilidades

Dossier de evaluación y evolución de la marca: bit.ly/link

ACRISTALIA / VIDRIOS TEMPLA2.

Responsable de Comunicación & Marketing.

- Comunicación de la empresa a nivel global.
- Diseño de identidad gráfica para los distintos servicios de la empresa.

Planificación campañas anuales:

- Selección y diseño de acciones en medios impresos.
 - Diseño y producción de acciones de marketing directo (B2B).
 - Selección y diseño de acciones en medios digitales: Facebook Ads, Twitter Ads y Google Adwords (SEM).
 - Desarrollo de campañas audiovisuales en medios digitales.
 - Diseño y maquetación de catálogos.
 - Elaboración de acciones de buzoneo.
 - Redacción, maquetación y envío de newsletter para fidelización y captación de clientes.
- Análisis de palabras clave para generar posicionamiento natural (SEO / Analítica).
 - Mantenimiento de los distintos medios digitales.
 - Elaboración de artículos / contenidos para blog corporativo.
 - Redacción de notas de prensa.
 - Actualización diaria de las RRSS.
 - Coordinación de equipos de trabajo.

2014

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. WUC FUTSAL 2014.

Jefe de Edición.

- Responsable del diseño y producción de los boletines oficiales del campeonato.

2009 – 2014

AULA MAGNA. Jefe de Edición.

- Diseño y producción a nivel nacional de las ediciones impresas de Aula Magna, con una tirada de 100.000 ejemplares.
- Diseño y mantenimiento de la edición digital de Aula Magna.
- Diseño, producción y promoción de la nueva identidad gráfica.
- Diseño y planificación de las distintas campañas publicitarias para la promoción del periódico.
- Diseño, planificación y promoción de los distintos eventos celebrados.
- Diseño, codificación y envío de boletines electrónicos.
- Coordinación de equipos de trabajo.
- Gestión de contenidos.
- Gestión de clientes.

2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. EUC FUTSAL 2013.

Jefe de Edición.

- Responsable del diseño y producción de los boletines oficiales del campeonato.

2012

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. EUSA GAMES 2012.

Jefe de Edición.

- Responsable del diseño y producción del diario oficial de los EUSA GAMES 2012 celebrados en Córdoba, compuesto por un total de 16 ediciones impresas.

PROYECTOS PERSONALES

Nights APP. Ocio nocturno.

- Actualmente estoy inmerso en el desarrollo de una aplicación para teléfonos móviles enfocada al ocio nocturno y que estaría disponible en primavera de 2016.

FORMACIÓN

2012 - 2013

- **Academia GAUSS MULTIMEDIA**
Máster en **Diseño Web**

2009 - 2010

- **Academia GAUSS MULTIMEDIA**
Máster en **Diseño Gráfico y Preimpresión**

2005 - 2009

- **Universidad de Málaga**
Licenciatura en **Comunicación Audiosual**

IDIOMAS

Nivel

Español
Nativo.

Nivel

Inglés.
Avanzado.

APTITUDES

- Capacidad de liderazgo.
- Dominio de paquete Adobe.
- En continuo aprendizaje.
- Resolutivo y práctico.
- Gran capacidad de aprendizaje.

MÁS INFORMACIÓN

- Equipo propio de trabajo.
- Movilidad nacional / internacional.
- Posibilidad de incorporación inmediata.
- Permiso de conducir.